

Biểu số 2.2.1/TKG

**CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG,  
CHỈ SỐ GIÁ VÀNG VÀ CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ  
Thành phố Hồ Chí Minh (Toàn Thành Phố)**

Tháng 02 năm 2014

A	Mã số	Chỉ số giá tháng 02/2014 so với (%)			
		Kỳ gốc 2009	Cùng tháng năm trước	Tháng 12 năm trước	Tháng trước
	B	1	2	3	4
<b>Chỉ số giá tiêu dùng</b>	C	<b>140,75</b>	<b>104,37</b>	<b>100,64</b>	<b>100,24</b>
I. Hàng ăn và dịch vụ ăn uống	01	<b>153,00</b>	<b>101,43</b>	<b>100,92</b>	<b>100,76</b>
<i>Trong đó: 1- Lương thực</i>	011	<b>143,99</b>	<b>97,61</b>	<b>100,48</b>	<b>100,15</b>
<i>2- Thực phẩm</i>	012	<b>151,77</b>	<b>102,49</b>	<b>101,04</b>	<b>100,84</b>
<i>2- Ăn uống ngoài gia đình</i>	013	<b>159,37</b>	<b>101,70</b>	<b>100,96</b>	<b>100,91</b>
II. Đồ uống và thuốc lá	02	<b>129,68</b>	<b>101,82</b>	<b>100,47</b>	<b>100,33</b>
III. May mặc, mũ nón, giày dép	03	<b>130,37</b>	<b>102,40</b>	<b>100,57</b>	<b>100,02</b>
IV. Nhà ở, điện, nước, chất đốt và VLXD	04	<b>155,05</b>	<b>102,46</b>	<b>99,69</b>	<b>98,51</b>
V. Thiết bị và đồ dùng gia đình	05	<b>121,95</b>	<b>101,60</b>	<b>100,36</b>	<b>100,10</b>
VI. Thuốc và dịch vụ y tế	06	<b>104,96</b>	<b>99,54</b>	<b>99,87</b>	<b>99,99</b>
VII. Giao thông	07	<b>150,68</b>	<b>103,43</b>	<b>101,94</b>	<b>100,69</b>
VIII. Bưu chính viễn thông	08	<b>85,08</b>	<b>99,14</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
IX. Giáo dục	09	<b>181,57</b>	<b>157,61</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
X. Văn hoá, giải trí và du lịch	10	<b>126,83</b>	<b>100,66</b>	<b>100,31</b>	<b>100,28</b>
XI. Hàng hoá và dịch vụ khác	11	<b>142,94</b>	<b>99,92</b>	<b>100,88</b>	<b>100,40</b>
<b>Chỉ số giá vàng</b>	1V	<b>183,48</b>	<b>77,29</b>	<b>98,94</b>	<b>100,31</b>
<b>Chỉ số giá đô la Mỹ</b>	2U	<b>119,40</b>	<b>101,30</b>	<b>99,89</b>	<b>99,93</b>

CỤC THỐNG KÊ TP. HCM  
PHÒNG THỐNG KÊ TP. HCM  
ĐT: 38 223 371, 38 223 719