

**12.12 Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ**  
*Retail sales value of goods and services*

	Tổng số <i>Total</i>	Chia ra – <i>Of which</i>			
		Khu vực kinh tế trong nước – <i>Domestic sector</i>			Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài <i>Foreign invested sector</i>
		Tổng số <i>Total</i>	Chia ra – <i>Of which</i>		
			Nhà nước <i>State</i>	Ngoài nhà nước <i>Non-state</i>	
<b>Tỷ đồng – <i>Bill. dong</i></b>					
2000	220.410,6	216.949,6	39.205,7	177.743,9	220.410,6
2001	245.315,0	241.319,0	40.956,0	200.363,0	245.315,0
2002	280.884,0	269.961,8	45.525,4	224.436,4	280.884,0
2003	333.809,3	320.106,6	52.381,8	267.724,8	333.809,3
2004	398.524,5	383.404,3	59.818,2	323.586,1	398.524,5
2005	480.293,5	462.046,3	62.175,6	399.870,7	480.293,5
2006	596.207,1	573.924,1	75.314,0	498.610,1	596.207,1
2007	746.159,0	718.515,0	79.673,0	638.842,0	746.159,0
2008	1.007.213,5	973.175,6	98.351,2	874.824,4	34.037,9
2009	1.254.307,6	1.221.761,3	120.505,5	1.101.255,8	32.546,3
Sơ bộ – <i>Prel. 2010</i>	1.561.613,0	1.514.193,0	164.972,0	1.349.221,0	47.420,0
<b>Cơ cấu – <i>Structure (%)</i></b>					
2000	100,0	98,4	17,8	80,6	1,6
2001	100,0	98,4	16,7	81,7	1,6
2002	100,0	96,1	16,2	79,9	3,9
2003	100,0	95,9	15,7	80,2	4,1
2004	100,0	96,2	15,0	81,2	3,8
2005	100,0	96,2	12,9	83,3	3,8
2006	100,0	96,3	12,6	83,6	3,7
2007	100,0	96,3	10,7	85,6	3,7
2008	100,0	96,6	9,8	86,9	3,4
2009	100,0	97,4	9,6	87,8	2,6
Sơ bộ – <i>Prel. 2010</i>	100,0	97,0	10,6	86,4	3,0